

Market Matrix

Posiziona il tuo prodotto all'interno del Market Matrix
Come aiuti il Cliente a eseguire le attività chiave?

Cliente

Miglio

Quadrante 1
Differenziazione

Quadrante 2
Dominante

Quadrante 5
Mantenimento

Peggio

Quadrante 3
Monopolio

Quadrante 4
Dirompente

Maggiore

Minore

