"non conosciamo bene i clienti"

"è difficile portare nuove idee sul mercato"

"siamo bloccati dove eravamo due anni fa"

"ci scontriamo solo sul prezzo"

"non lavoriamo bene con gli altri"

"abbiamo bisogno di prove"

"non parliamo mai di innovazione"

"non vogliamo cannibalizzare i nostri prodotti"

"non ci aiuterà a fare progressi"

"il nostro settore non si può innovare"

"i nostri Manager non si impegnano"

"innovazione è sinonimo di nuovi prodotti"

"i nostri Venditori non si impegnano"

"sono solo teorie"

"Chi si assume i rischi"

"i clienti non capirebbero"

"sono solo chiacchiere"

"è troppo ambizioso"

"l'innovazione è solo per piccole aziende"

"il mio capo non approverebbe"

"non possiamo correre rischi"

"non si può fare"

"non abbiamo la struttura adatta"

"non abbiamo gli strumenti"

"non ho le competenze"

"è impossibile"

"non ho l'autorità"

"costa troppo"

"non è necessario"

"non conosciamo bene i clienti"

"se ne deve occupare l'azienda"

"non è un mio problema"

"ci vuole troppo tempo"

"non funzionerebbe"

"è come un gioco d'azzardo"

"abbiamo sempre fatto così"

"troppo complicato"

"cosa ci guadagno?"

"è troppo radicale"

"non lo finanzieranno"

"non abbiamo il permesso di cambiare"

"è contrario alla policy aziendale"

"ci sono troppe complicazioni"

"richiede troppi cambiamenti"

"lo stiamo già facendo"

"non ci sono altri metodi del nostro"

"il nostro settore è diverso"

"non è il tuo compito"

"non hai tempo per farlo"

"ci hanno già provato"

"non abbiamo il personale"

"è contro la nostra tradizione"

"ci sono troppo ostacoli"

"è solo un capriccio"

"non ho voglia di farlo"

"non voglio cambiare"

"sono d'accordo, ma..."

"è troppo visionario"

"dobbiamo studiarlo bene prima..."

"...e se poi sbaglio?"

"forse, forse, no"

"non l'abbiamo mai fatto prima"

"non si può fare da soli"

"non è pratico"

"non mi riesce"

individua chi ti sta ostacolando con il poster

65 motivi per dire di NO

Copyright BMA Consulting

www.businessmodelauthority.com

Business Model Authority
crea, organizza, vendi